

Decyzja Nr 9 /2018/PS
Dyrektora Zarządzającego Pionem Sprzedaży
z dnia 15 marca 2018 roku

zmieniająca decyzję w sprawie pilotażowego świadczenia usługi niepocztowej
Reklama produktowa

Na podstawie § 3 ust. 3 pkt 2 lit. a Uchwały Nr 204/2013 Zarządu Poczty Polskiej S.A. z dnia 23 października 2013 r. w sprawie wydawania wewnętrznych aktów prawnych Poczty Polskiej S.A. z późn. zm., zarządza się, co następuje:

§ 1

1. W Decyzji Nr 18/2017/PS Dyrektora Zarządzającego Pionem Sprzedaży z dnia 8 marca 2017 roku w sprawie pilotażowego świadczenia usługi niepocztowej Reklama produktowa, w § 1 ust. 1 otrzymuje brzmienie:
„1. W okresie od 3 kwietnia 2017 r. do 31 marca 2019 r. wprowadza się pilotażowe świadczenie usługi niepocztowej Reklama produktowa.”
2. W Regulaminie świadczenia usługi niepocztowej Reklama produktowa, stanowiącym Załącznik Nr 1 do decyzji, o której mowa w ust. 1, uchyla się Rozdział IX „Ochrona danych osobowych” (§19).

§ 2

Decyzja podlega udostępnieniu w placówkach pocztowych, publikacji na Portalu wewnętrznym Poczty Polskiej S.A. oraz na stronie internetowej <http://www.poczta-polska.pl>.

§ 3

Decyzja wchodzi w życie z dniem podpisania.

POCZTA POLSKA S.A.
CENTRALA
BIURO ZARZĄDU
ul. Rodziny Hiszpańskich 8, 00-940 Warszawa
NIP: 525-000-73-13

Dyrektor Zarządzający
Pionem Sprzedaży

właściwy podpis na oryginale