

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Fundacji Grupy Poczta Polska

znak towarowy





Fundacja Grupy Poczta Polska

Znak Poczty Polskiej

Zasady stosowania

Definicja

Nowy znak towarowy Fundacji stanowi integralny element jej identyfikacji wizualnej, zaprojektowany w sposób zapewniający jednoznaczną asocjację z instytucją założycielską – Poczta Polska. Struktura znaku oparta jest na spójnym układzie słowno-graficznym, w którym zastosowano firmową kolorystykę oraz typografię zgodną z systemem identyfikacji Poczty Polskiej. Projekt znaku został opracowany z uwzględnieniem zasad komunikacji wizualnej marki korporacyjnej, a jego forma symboliczna ma na celu wzmocnienie percepcji Fundacji jako integralnej części wspólnoty Poczty Polskiej, reprezentującej wartości takie jak pomoc, zaufanie i odpowiedzialność społeczna.

Funkcja

Fundacja Grupy Poczta Polska jest fundacją korporacyjną powołaną w 2010 roku przez Poczta Polską S.A. Jej działania koncentrują się na wspieraniu Pracowników, ich Dzieci oraz organizacji społecznych. Jej celem jest rozwijanie potencjału edukacyjnego, troska o zdrowie, pielęgnowanie tradycji i umożliwianie odkrywania pasji i talentów.

Fundacja prowadzi programy stypendialne i pomocowe, wspiera aktywności sportowe i artystyczne Pracowników i ich Rodzin. Aktywnie odpowiada na potrzeby osób w trudnej sytuacji, tworząc przestrzeń zaangażowania i realnego wsparcia opartego na zaufaniu i wrażliwości.



Wariant podstawowy



Wariant podstawowy monochromatyczny



Wariant podstawowy czerwony



Fundacja Grupy Poczta Polska

Znak Poczty Polskiej

Zasady stosowania

Wielkość minimalna znaku

Aby zachować pełną czytelność oraz prawidłową reprodukcję wszystkich elementów znaku graficznego, określona została minimalna dopuszczalna szerokość logo. Poniżej tej wartości znak nie powinien być stosowany – zarówno w druku, jak i w wersjach cyfrowych.

Druk (300 DPI):

Minimalna szerokość znaku: 30 mm

Odpowiada to: ~354 piksele

Ekran / Web (72 DPI):

Minimalna szerokość znaku: ~85 px



Konstrukcja - Minimalny obszar ochronny





Fundacja Grupy Poczta Polska

Znak Poczty Polskiej
Zasady stosowania

Pole ochronne

Aby zachować pełną czytelność oraz prawidłową reprodukcję wszystkich elementów znaku graficznego, określona została minimalna dopuszczalna szerokość logo. Poniżej tej wartości znak nie powinien być stosowany – zarówno w druku, jak i w wersjach cyfrowych.

Druk (300 DPI):

Minimalna szerokość znaku: 30 mm

Odpowiada to: ~354 piksele

Ekran / Web (72 DPI):

Minimalna szerokość znaku: ~85 px





Fundacja Grupy Poczta Polska

Znak Poczty Polskiej

Zasady stosowania

	Druk:
CMYK	0 - 96 - 100 - 0
PANTONE	485 C / 485 U

	Obraz:
RGB	213 - 43 - 30

	Folie:
ORACAL 641	032 Jasny czerwony
3M seria 50	50-475

	Farby elewacyjne:
RAL	3020 Verkehrsrot
NCS	S 1085 - Y80 OR
TIKKURILA Symphony	N327

	Druk:
CMYK	0 - 0 - 0 - 65
PANTONE	424 C / 424 C

	Obraz:
RGB	124 - 124 - 123

	Folie:
ORACAL	076

	Farby elewacyjne:
RAL	Glossy Dark Gray 9022
	Matt Dark Gray 30 43

	Druk:
CMYK	0 - 0 - 0 - 0
PANTONE	Trans. White C / U

	Obraz:
RGB	255 - 255 - 255

	Folie:
ORACAL 641	10 Biały
3M Seria 50	50-10

	Farby elewacyjne:
RAL	9016 Verkehrsweis
NCS	S 0300 - N
TIKKURILA Symphony	F300

Kolorystyka

Podstawowymi kolorami dla Systemu Identyfikacji Wizualnej PP Finance są: kolory czerwony i szary.

W systematyce The Pantone Matching System kolor czerwony został określony jako Pantone 485 C, a kolor szary jako Pantone 424C. Kolory podstawowe zostały szczegółowo określone w najpopularniejszych systemach kolorystycznych, umożliwiając tym samym jednolitą reprodukcję logo PP Finance i pozostałych elementów Systemu w poligrafii, multimedialach, Internecie i na innych dostępnych nośnikach.

Poligrafia:

The Pantone Matching System oraz CMYK.

Internet i multimedia:

RGB.

Oznakowanie zewnętrzne:

a) farby i lakiery: RAL, NCS, (np. TIKKURILA Symphony N327)

b) folie: np. 3M Seria 50, Oracal 641.



Fundacja Grupy Poczta Polska

Znak Poczty Polskiej

Zasady stosowania



FUNDACJA GRUPY

Poczta Polska

Wariant
kolor specjalny
złoty



FUNDACJA GRUPY

Poczta Polska



FUNDACJA GRUPY

Poczta Polska

Wariant
kolor specjalny
srebrny



FUNDACJA GRUPY

Poczta Polska

